

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL



Durée : 1 jour

L'intégration du management intergénérationnel dans ses pratiques managériales vise à favoriser une cohésion durable, une collaboration efficace et une performance collective au sein d'équipes composées de collaborateurs de générations différentes.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES



- ✓ Identifier les caractéristiques et attentes des différentes générations au travail (Baby-boomers, X, Y, Z)
- ✓ Comprendre les enjeux et leviers du management intergénérationnel
- ✓ Adapter leur communication et leur posture managériale en fonction des profils générationnels
- ✓ Favoriser la collaboration et prévenir les conflits intergénérationnels dans leurs équipes

Sur devis

PROFIL DES APPRENANTS



Pour qui : Managers, chefs d'équipe, responsables opérationnels



Prérequis : Aucun prérequis spécifique



Évaluation de la formation : quiz de connaissances, partage des ressentis en tour de table et bilan via un questionnaire de satisfaction

EQUIPE PEDAGOGIQUE



Les formateurs experts en management partageront avec vous leur expérience et leurs bonnes pratiques

Contactez-nous pour connaître les options de financement

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL



En présentiel

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction et lancement de la session :



Ice breaker pour faire connaissance autrement

Présentation de l'intervenant, Rappel des objectifs et du contenu de la formation

Tour de table des stagiaires : Présentation de la formation et identification des attentes

➔ Activité : Brise-glacé : tour de table avec une qualité qui commence par la même lettre que votre prénom

Comprendre les différentes générations au travail



Définition et enjeux des générations (baby-boomers, X, Y et Z)

Qu'est ce qui caractérise les différentes générations au travail ?

Les différences de rapport au travail

La complémentarité des générations

➔ Activité : photolangage sur les caractéristiques des générations et nuage de mots sur les représentations de la gen Z, quizz sur les stéréotypes

Les enjeux du management intergénérationnel



Les défis du management intergénérationnel

Focus sur les attentes de la gen Z (flexibilité, reconnaissance, développement et collaboration, équilibre et sens du travail)

Les attentes professionnelles de chaque génération : comment y répondre ?

Adapter son style de management : motiver et fédérer une équipe multigénérationnelle

➔ Exercice : Etude de cas sur des situations, identifications des leviers d'action de l'entreprise

Jeu de rôle : entretiens de recadrage avec des collaborateurs de générations différentes

Réussir l'intégration et la fidélisation



Motiver et fidéliser la génération Z

Communiquer avec la génération Z

L'écoute active et l'empathie

La gestion des résistances

➔ Activité : Jeux de rôle sur la communication persuasive, Tangram, construire un plan

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

CONTENU DE LA FORMATION

Favoriser la coopération



Gérer les conflits intergénérationnels, les différences de valeurs, les styles de communication
Les transferts de connaissances ou de compétences
Techniques pour embarquer et fédérer une équipe hétérogène (innovation, enrichissement, performance)

- ➔ Activité : Atelier de simulation, création de binômes intergénérationnels, mentorat et reverse mentoring, animation de réunions inclusives
- Exercice : Jeu de rôle sur la résolution de conflits / assertivité et communication non violente, mise en situation