

MIEUX COMMUNIQUER AVEC LE DISC

R



Durée : 2 jours

Dans votre environnement professionnel, vous êtes constamment confronté à des demandes variées et à des interactions parfois délicates de vos divers interlocuteurs : collègues, subordonnés, managers, clients, fournisseurs, partenaires, ...

Vous avez besoin de reconnaître, comprendre et maîtriser vos propres comportements et votre manière de communiquer ainsi que de composer avec vos multiples interlocuteurs.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES



- ✓ Développer une meilleure communication interpersonnelle
- ✓ Identifier ses comportements pour mieux se connaître
- ✓ Interagir de façon efficace avec ses interlocuteurs
- ✓ S'affirmer pour faciliter sa communication et trouver sa juste place



Sur devis

PROFIL DES APPRENANTS



Pour qui : Tout public



Prérequis : Aucun prérequis spécifique



Evaluation d'auto positionnement et évaluation de la satisfaction des participants.
Attestation de fin de formation.

EQUIPE PEDAGOGIQUE



Des formateurs experts dans la communication interpersonnelle vous transmettront leur expérience terrain et leurs meilleures pratiques pour réussir à communiquer avec impact.

Contactez-nous pour connaître les options de financement

MIEUX COMMUNIQUER AVEC LE DISC



En présentiel

METHODES PEDAGOGIQUES ET SUIVI



Réalisation de test DISC en amont de la formation
Alternance d'apports théoriques, de jeux de rôles, de quizz, d'extraits de vidéo et d'exercices
Remise d'un support de formation, bibliographie
Pour permettre l'intégration, 1 heure d'accompagnement individuel est programmée avec le stagiaire à la fin de la formation

CONTENU DE LA FORMATION

Développer une meilleure communication interpersonnelle



Définir les bases de la communication
Définir et mettre en œuvre l'écoute active
Distinguer les faits et leurs perceptions
Repérer ses propres drivers
Prendre conscience de ses Forces Motrices

Identifier ses comportements pour mieux se connaître



Définir le DISC, un outil d'analyse comportemental
Découvrir les 4 profils de comportements

Interagir de façon efficace avec ses interlocuteurs



Reconnaître le mode de communication de chaque profil
Ajuster sa communication aux 4 profils
Formaliser un plan individuel de progression